

15 万级纯电家轿新选择，长安启源 A06 体验报告

来源：杨英贤 发布时间：2025-11-16 23:59:04

在当前新能源家轿市场竞争愈发激烈的环境中，消费者在选择车型时，往往既关注车辆的核心技术实力，也看重日常使用中的实用性与舒适性。对于大多数家庭用户而言，一款车若能在续航补能、空间利用、配置体验等方面均衡表现，同时价格处于合理区间，便容易进入选购清单。长安启源 A06 定于 11 月 9 日正式上市，其 11.99 万元起的预售价，搭配 800V 高压平台、激光雷达、前后排座椅通风加热按摩等以往多见于 30 万级以上车型的配置，在 15 万级纯电家轿领域形成了独特的产品呈现，不少消费者对其实际表现抱有期待。

从车辆核心的技术架构来看，长安启源 A06 基于自主研发的 SDA 天枢架构打造，该架构采用“中央 + 区域”环网电子电气设计，能够实现软硬件的分离，为后续车辆功能的更新迭代提供了基础支持。其中，800V 碳化硅高压平台与 6C 闪充技术的组合是其重要亮点，根据官方提供的数据，在适配的超充桩支持下，车辆电量从 30% 充至 80% 仅需约 9 分钟，可补充的续航里程约为 330 公里，这样的补能速度对于日常通勤或短途出行来说，能有效减少用户在充电等待上花费的时间，一定程度上缓解了纯电车型常见的续航焦虑问题。

在动力系统方面，纯电版长安启源 A06 提供两种不同功率的电机选择，低功率版本电机输出功率为 120 千瓦，高功率版本则达到 210 千瓦，峰值扭矩为 290 牛·米，官方公布的零百加速成绩为 6.4 秒。对于家用轿车而言，这样的动力参数能够满足日常城市道路行驶及高速路况下的动力需求，无论是起步加速还是超车过程，都能提供较为充足的动力储备。同时，其能耗控制表现也较为可观，搭载 63.18 千瓦时电池组的高配车型，CLTC 综合工况续航里程可达 630 公里，百公里电耗约为 11.3 千瓦时，从数据层面体现出其三电系统的运行效率。



底盘悬挂系统的配置与调校对车辆的行驶质感影响显著，长安启源 A06 采用了前双叉臂后五连杆独立悬架的组合，这一配置在同级别车型中并不常见，且悬挂部件大量使用铝合金材质，有助于降低簧下质量，对提升车辆操控响应速度和行驶稳定性有积极作用。据了解，这套底盘由长安英国专家团队与德国 Peter Davis 团队共同参与调校，经过 9 个月时间迭代了上百组方案，在调校过程中兼顾了舒适性与操控性。实际体验时，车辆在经过路面颠簸路段时，悬挂能够较好地过滤震动，车内乘客感受到的颠簸感相对平缓；在转向时，车身跟随性较好，没有明显的侧倾现象，IDTC 智能动态扭矩控制系统能够以毫秒级速度对扭矩进行调节，进一步提升了车辆在复杂路况下的行驶稳定性。

君越最低售价：15.99万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分3.91懂车实测空间·性能等车友圈30万车友热议二手车0.88万起 | 953辆

辅助驾驶功能是当前消费者关注的重点配置之一，长安启源 A06 的高配车型搭载了较为丰富的智能传感器，包括 1 颗激光雷达、3 颗毫米波雷达、11 个摄像头以及 12 颗超声波雷达，同时配备地平线征程 J6M 辅助驾驶芯片。基于这些硬件支持，车辆能够实现高速领航辅助、城市记忆领航、AEB 自动紧急制动以及多种场景下的智能泊车功能，这些功能覆盖了日常驾驶中的部分常见场景，为用户提供了一定的驾驶辅助支持，不过具体的实际使用效果还需结合不同路况进一步验证。

安全性是家庭用户购车时不可忽视的因素，长安启源 A06 在车身结构与电池安全方面做了相应设计。车身采用“十横九纵”方舟笼式钢铝混合结构，高强度钢和铝合金在车身材质中的占比达到 82.9%，主防撞梁使用 3 毫米厚的铝合金材料，通过这样的结构设计，旨在提升车辆在碰撞发生时的吸能效果，减少车身变形对车内人员造成的伤害。电池包则按照“金钟罩”电池安全标准打造，具备挤压、碰撞、涉水和热失控等多重防护能力，同时配备 24 小时风险监测系统，实时监控电池状态，降低电池安全隐患。



进入车内，长安启源 A06 的座舱设计注重舒适性与实用性的结合。内饰采用环抱式布局，车内大量使用软性材质进行包覆，并且提供多种内饰配色供用户选择，不同配色能够营造出不同的车内氛围，满足不同用户的审美需求。其中，座椅配置给人留下较深印象，全车座椅均配备吸风式通风、加热和按摩功能，后排座椅还支持 145 度的无级电动调节，这一调节角度能够让后排乘客找到更舒适的乘坐姿势，尤其是在长途出行时，半躺式的坐姿可以有效缓解身体疲劳。

空间利用率是家用轿车的核心优势之一，长安启源 A06 官方宣称其 “空间得房率” 达到 90%，结合其 4885 毫米的车长、1916 毫米的车宽以及 2922 毫米的轴距，车辆内部空间表现较为出色。实际体验中，身高 180 厘米的乘客坐在后排时，膝部空间能够达到两拳以上，头部空间也有一拳左右的余量，即使车辆采用溜背式造型，也没有对后排头部空间造成明显挤压，乘客不会有压抑感。此外，车内设计了 38 处收纳空间，包括 B 柱隐藏式挂钩、专属雨伞槽等，这些细节设计考虑到了家庭用户日常出行中琐碎物品的收纳需求，提升了用车的便利性。储物能力方面，车辆拥有 108 升的干湿分离前备箱，常规状态下后备箱容积为 656 升，将后排座椅放倒后，后备箱空间可进一步扩展，能够形成一张近 2 米长的 “星空大床”，对于喜欢户外露营的家庭来说，这样的空间设计具有一定的实用性。



科技配置的搭载为车内体验增添了更多可能性，长安启源 A06 配备悬浮式窄边框中控屏，搭载基于 4nm 制程联发科 MTK8676 芯片的智能座舱系统，从实际操作来看，系统运行较为流畅，没有明显的卡顿现象。系统接入了阿里千问与 DeepSeek 双大模型，支持四音区语音识别和声纹识别功能，能够准确区分不同座位乘客发出的指令，避免了指令混淆的情况。副仪表台区域设置的数智大白智控旋钮是一项较为新颖的设计，轻拍旋钮即可唤醒语音助手，同时支持自定义功能设置，既提升了车内的科技感，也为用户提供了盲操作的便利。高配车型还配备 20 扬声器的 NEVO Sound 音响系统、256 色氛围灯以及 4.6 升的双层车载冷暖冰箱，这些配置在同级别车型中并不常见，一定程度上提升了车内的使用品质。

从车辆外观设计来看，长安启源 A06 由设计大师克劳斯·齐乔拉团队打造，采用“扶光美学”设计理念，整体造型没有采用过于激进的线条，而是通过简洁的设计语言营造出温和的科技感。封闭式前脸搭配一条由 236 颗 LED 灯珠组成的无断点贯穿式灯带，再加上可发光的品牌 LOGO，让车辆前脸具有较高的辨识度。车身侧面采用流畅的快背式造型，搭配无框车门和半隐藏式门把手，不仅提升了车辆的美观度，还将风阻系数控制在 0.205Cd，较低的风阻系数对减少车辆行驶过程中的能耗、提升续航里程有一定帮助。车尾的矩阵式贯穿尾灯由 274 颗灯珠组成，支持灯语自定义和迎宾流水动效，夜间点亮时视觉效果较为醒目。掀背式尾门设计兼顾了美观与实用，方便用户取放行李，此外，前后备箱都支持“拍一拍”车标实现电动开启，这一功能在日常使用中能够带来便利，比如双手提物时，无需手动操作即可开启后备箱。

综合来看，长安启源 A06 在 15 万级纯电家轿市场中，通过在核心技术、空间利用、配置体验等方面的均衡表现，形成了自身的产品特色。其搭载的 800V 快充、全铝悬挂等技术配置，以及注重实用性的空间与舒适性设计，再结合 11.99 万元起的预售价，与同价位的比亚迪秦 L、小鹏 MONA M03 等车型相比，具有一定的竞争优势。不过，车辆最终的市场表现，还需要等待 11 月 9 日正式上市后，结合具体的价格公布、车型配置划分情况，以

及用户在长期使用过程中的真实反馈来综合判断。对于消费者而言，长安启源 A06 的出现，为 15 万级新能源家轿市场提供了一个新的选择，在购车时可以将其纳入考虑范围，结合自身需求进行对比选择。

HTML版本： [15 万级纯电家轿新选择，长安启源 A06 体验报告](#)